报警产品制造企业调查表

一、企业基本情况

1. 单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3. 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_

4. 法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5. 注册时间：\_\_\_\_\_\_ 年 6. 注册资金：\_\_\_\_\_\_ 万元

7. 员工总数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 8. 网 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. 主要产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. 企业性质： □国有或国有控股 □民营 □中外合资 □外商独资

□ 其他（请注明）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. 产品品牌： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. 是否通过产品认证： □是 □否

如通过相关认证，请填写以下内容：

产品名称1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通过 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 认证；

产品名称2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通过 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 认证；

产品名称3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通过 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 认证。

二、企业主要经营指标

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 名 称 | 单位 | 2011年 | 2012年 | 2013年（预计） |
| 13 | 资产总额 | 万元 |  |  |  |
| 14 | 固定资产 | 万元 |  |  |  |
| 15 | 流动资产 | 万元 |  |  |  |
| 16 | 主营收入 | 万元 |  |  |  |
| 17 | 成本支出 | 万元 |  |  |  |
| 18 | 纳税额 | 万元 |  |  |  |

三、企业科研情况

19. 科研经费投入： 累计\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，其中，2013年\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元。

20. 技术人员数量： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，其中，高级职称 \_\_\_\_\_\_\_\_ 人；

中级职称 \_\_\_\_\_\_ 人，初级职称 \_\_\_\_\_\_ 人。

21. 科研立项：（含政府专项资金支持）

企业立项 \_\_\_\_ 项；地市级 \_\_\_\_ 项 ；省部级 \_\_\_\_ 项；国家级 \_\_\_\_\_ 项。

22. 科研获奖：

地市级 \_\_\_\_ 项；省部级 \_\_\_\_ 项；国家级 \_\_\_\_\_ 项。

23. 产业化项目：

企业立项 \_\_\_\_ 项；地市级 \_\_\_\_ 项 ；省部级 \_\_\_\_ 项；国家级 \_\_\_\_\_ 项。

四、产品制造情况

24. 自有品牌生产情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 设计产量 | 2011年产量 | 2012年产量 | 2013年产量（预计） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

25. 是否进行OEM/ODM生产： □是，品牌为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □否

26. OEM/ODM品牌生产情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 品牌名称 | 2011年产量 | 2012年产量 | 2013年产量（预计） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

27. 产品销售市场为： 国内 \_\_\_\_\_\_\_ % ； 国外\_\_\_\_\_\_\_\_%

28. 销售渠道为： □代理商 □技防公司 □保安公司 □境外公司直接采购

五、企业经营中面临的困难和问题

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制表：中安协调研部 联系人 ：张永迅 电话01088824206 传真010-88824204

电子邮箱：[cspiady@163.com](mailto:cspiady@163.com) QQ:706693889