

CSPIA

团体标准

T/CSPIA 015—2025

安全防范行业社会责任实施指南

Guidelines for the implementation of social responsibility in the security industry

2025-10-15 发布

2025-12-01 实施

中国安全防范产品行业协会 发布

目 次

前言 III

引言 IV

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总则 2

 4.1 社会责任目标 2

 4.2 社会责任原则 3

5 社会责任基本实践 3

 5.1 概述 3

 5.2 社会责任辨识 3

 5.3 利益相关方的识别和参与 4

6 社会责任核心主题 4

 6.1 公共安全 4

 6.2 企业治理 5

 6.3 创新发展 6

 6.4 员工权益 6

 6.5 环境保护 7

 6.6 社会服务 8

7 管理实施 8

 7.1 领导作用与承诺 8

 7.2 策划 8

 7.3 支持 8

 7.4 运行 8

 7.5 评价 9

 7.6 改进 9

8 社会责任实施评价 9

附录 A（资料性）安全防范行业社会责任实施评价方法 10

 A.1 概述 10

 A.2 评价主体与方式 10

 A.3 企业规模划分 10

 A.4 评价原则 10

 A.5 评价范围 10

 A.6 权重分配 11

 A.7 指标评分分值区间 11

 A.8 分值计算方法 12

 A.9 评价等级 13

A. 10 评价流程 13

A. 11 结果应用与持续改进 14

附录 B（资料性）安全防范行业社会责任实施评价示例 15

参考文献 16



前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规则起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国安全防范产品行业协会提出并归口。

本文件起草单位：中国安全防范产品行业协会、北京中安天天信息科技有限公司、国家安全防范报警系统产品质量检验检测中心（北京）、浙江宇视科技有限公司、华为技术有限公司、江苏天诚智能集团股份有限公司、新疆熙菱信息技术股份有限公司、上海傲兰杰信息科技有限公司、上海敏达网络科技有限公司、新加坡正控科技有限公司、上海泰杰电子科技有限公司。

本文件主要起草人：王楠、陈军、李晶、陈岩、刘锁柱、张晨方、王晓会、姜兴海、吴参毅、孟凡辉、梁学勇、闵子彦、唐汪林。

CSPIA

引 言

安全防范行业是以视频监控、出入口控制、实体防护、防爆安检、入侵报警等技术以及新一代信息技术为支撑，防范各类风险和挑战，构建立体化社会治安防控体系，保障国家和社会稳定的重要行业。企业履行社会责任，遵循法律法规和职业道德，秉持透明、诚信、负责的原则，将社会责任贯穿于战略制定、决策实施与日常运营全过程，推动实现经济效益、社会效益与环境效益的统一。

为规范安全防范行业企业在经营管理全过程履责，强化核心功能并持续提升竞争力，推动行业高质量发展，本文件就社会责任目标、原则、基本实践、核心主题及议题（见表 1）等方面行为作出推荐，旨在为行业企业开展自查、评价与持续改进提供指导，促进行业健康、可持续发展。

本文件没有穷尽社会责任的所有方面，安全防范企业根据自身实际能力和发展需要，可提出更为严格的社会责任要求或者补充其他的社会责任要求。

表 1 安全防范行业社会责任核心主题和议题

核心主题和议题	对应章条号
核心主题：公共安全	6.1
议题 1：公共安全保障	6.1.1
议题 2：社会治理服务	6.1.2
议题 3：数据安全与隐私保护	6.1.3
议题 4：应急响应支持	6.1.4
核心主题：企业治理	6.2
议题 1：治理结构	6.2.1
议题 2：合规经营	6.2.2
议题 3：运营管理	6.2.3
议题 4：行业自律	6.2.4
议题 5：廉洁从业	6.2.5
议题 6：公平竞争	6.2.6
议题 7：消费者权益	6.2.7
核心主题：创新发展	6.3
议题 1：科技创新与应用	6.3.1
议题 2：创新管理与机制	6.3.2
议题 3：产业协同发展	6.3.3
议题 4：知识产权管理	6.3.4
核心主题：员工权益	6.4
议题 1：就业与劳动关系	6.4.1

核心主题和议题	对应章条号
议题 2：员工权益保障	6.4.2
议题 3：员工参与与沟通	6.4.3
议题 4：员工发展与培训	6.4.4
核心主题：环境保护	6.5
议题 1：环境污染预防与治理	6.5.1
议题 2：可持续资源利用	6.5.2
议题 3：减缓与适应气候变化	6.5.3
议题 4：生物多样性	6.5.4
核心主题：社会服务	6.6
议题 1：社区贡献	6.6.1
议题 2：社会公益	6.6.2

安全防范行业社会责任实施指南

1 范围

本文件确立了安全防范行业社会责任总则，提供了社会责任基本实践、社会责任核心主题、管理实施和社会责任实施评价等指导。

本文件适用于安全防范行业的企业、事业单位、社会团体组织和检验检测认证机构及其供应方和分包方等理解和实施社会责任，并开展评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 36000—2015 社会责任指南

GB 50348—2018 安全防范工程技术标准

《中小企业划型标准规定》工信部联企业 2022-6-18

3 术语和定义

GB/T 36000—2015、GB 50348—2018 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

社会责任 social responsibility

企业通过透明和合乎道德的行为为其决策和活动对社会和环境的影响而担当的责任。这些行为包括：

- 致力于可持续发展，包括社会成员的健康和社会的福祉；
- 考虑了利益相关方的期望；
- 符合适用的法律，并与国际行为规范相一致；
- 被融入整个企业并在企业关系中实施。

[来源：GB/T 36000—2015，3.16，有修改]

3.2

企业 enterprises

对责任、权限和关系做出安排并有明确目标，由人与设施结合而成的实体或团体。

注：本文件企业包括企业、事业单位、社会团体组织和检验检测认证机构及其供应方和分包方等。

[来源：GB/T 36000—2015，3.22，有修改]

3.3

环境 environment

企业运行所处自然环境，包括空气、水、土地、自然资源、植物、动物、人和太空及其相互之间的关系。

注：在此背景下，环境的外延已从企业内部扩展到了全球系统。

[来源：GB/T 36000—2015，3.3，有修改]

3.4

可持续发展 sustainable development

既满足现代人需求又不损害后代人满足其需求的能力的发展。

[来源：GB/T 36000—2015，3.11]

3.5

利益相关方 stakeholder

其利益可能会受到企业决策或活动影响的个人或团体。

[来源：GB/T 36000—2015，3.13，有修改]

3.6

国际行为规范 international norms of behaviour

源自国际习惯法和公认的国际法原则以及所有国家或绝大多数国家认可的政府间协议中，关于对社会负责任的企业行为的期望。

[来源：GB/T 36000—2015，3.7，有修改]

3.7

承担责任 accountability

企业能为其决策或活动接受其治理机构、监管机构乃至其利益相关方问责的状态。

[来源：GB/T 36000—2015，3.12，有修改]

3.8

企业治理 enterprises governance

企业为实现其目标而做出决策并予以实施的系统。

[来源：GB/T 36000—2015，3.24，有修改]

3.9

员工 employee

与企业通过劳动合同建立起劳动关系或存在事实劳动关系的个人。

[来源：GB/T 36000—2015，3.20，有修改]

3.10

安全防范 security

综合运用人力防范、实体防范、电子防范等多种手段，预防、延迟、阻止入侵、盗窃、抢劫、破坏、爆炸、暴力袭击等事件的发生。

[来源：GB 50348—2018，2.0.1]

4 总则

4.1 社会责任目标

企业立足核心业务，提升社会责任意识与履行能力，增强内生竞争力与可持续发展能力，推动与社会实现全面、协调、可持续发展。

4.2 社会责任原则

4.2.1 概述

企业遵守本文件所述的社会责任原则和社会责任核心主题，实现社会效益和经济效益的统一。

4.2.2 承担责任

企业对其在社会、经济和环境方面造成的影响承担责任，接受监督并及时回应；出现错误时，承认并采取适当措施弥补，并通过预防措施避免再次发生。

4.2.3 增强透明度

企业以清晰、准确、完整的方式公开其制度、决策和活动，以及对社会、环境和利益相关方的实际或潜在影响；对受到重大影响的利益相关方，及时提供易获取、易理解的信息。

注：增强透明度并不要求公开专有或机密信息，也不要求提供可能违反法律、损害商业利益、危及企业安全或侵害个人隐私的信息。

4.2.4 合乎道德行为

企业基于诚实、公平、正直的价值观行事，对人类和环境予以应有的关怀，并对其决策和活动对利益相关方造成的影响负责。

4.2.5 尊重利益相关方利益

企业识别并确认利益相关方的合法权利与正当利益，尊重并考虑其需求与关切，评估企业在联系、参与与影响方面的能力，并作出回应。

4.2.6 遵守法治

企业了解并遵守所有适用的法律法规，确保相关关系和活动符合法治要求，并知晓、告知企业员工其法律义务，采取有效措施落实合规责任。

4.2.7 尊重国际行为规范

企业了解并尊重国际行为规范。

4.2.8 尊重人权

企业尊重人权，保护个人隐私和权益，将各项人权视为相互依存、不可分割的整体，促进经济、社会、文化权利与公民、政治权利的协调发展。

5 社会责任基本实践

5.1 概述

企业社会责任的基本实践包括两个方面：一是企业对社会责任的辨识，二是对利益相关方的识别和参与。这两项实践贯穿于企业履行社会责任的各个阶段，是企业承担社会责任的基础。

5.2 社会责任辨识

企业宜以社会责任通用基础标准为其技术基础，包括 GB/T 36000—2015 所给出的社会责任主题和议题及其相关行动建议，并结合安防行业特征，从以下六个核心主题辨识其社会责任：

——公共安全；

- 企业治理；
- 创新发展；
- 员工权益；
- 环境保护；
- 社会服务。

5.3 利益相关方的识别和参与

5.3.1 识别利益相关方

企业识别的利益相关方包括但不限于以下方面：

- 企业的产品、技术、服务、检验检测及认证，以及相关活动直接或间接受益方，如产品制造企业的服务对象一般为设计施工企业等下游单位；
- 企业的产品、技术、服务、检验检测及认证，以及相关活动直接或间接供应方，如设计施工企业的供应对象一般为产品制造企业等上游单位；
- 企业对其负有法律、经济、运营或道德等责任的对象、群体或个人，如监管部门等；
- 能对企业或其他利益相关方战略或运营决策产生影响的集体或个人，如媒体舆论等；
- 安全防范相关行业协会组织，如中国安全防范产品行业协会及其他地方安防协会等。

5.3.2 利益相关方参与

利益相关方参与可采取多种形式，既可由企业发起，也可始于企业对一个或多个利益相关方的回应；既可采取正式或非正式会议，也可采取更为多样化的形式。企业在考虑利益相关方参与前，需了解以下要点：

- a) 参与目的：明确企业推动利益相关方参与的目标；
- b) 利益识别：梳理利益相关方的具体利益诉求；
- c) 关系判定：界定企业与利益相关方的关系是否直接或重要；
- d) 影响分析：评估相关利益对企业可持续发展的相关性及其重要程度。

6 社会责任核心主题

6.1 公共安全

6.1.1 公共安全保障

企业通过以下实践，加强公共安全保障：

- a) 规范开展系统规划、设计、施工和验收等环节，落实巡检和维护机制；
- b) 宜定期开展风险排查并分步实施整改；
- c) 可定期向客户发布安全运行报告。

6.1.2 社会治理服务

企业通过以下实践，推动社会治理服务：

- a) 配合属地公安、街道等部门的工作需求，建立沟通机制并按要求提供必要的技术支持；
- b) 宜参与地方治理项目并分享实践经验；
- c) 可组织或参与社会治理演练。

6.1.3 数据安全与隐私保护

企业通过以下实践，强化数据安全与隐私保护：

- a) 实施关键数据加密存储和访问权限控制；
- b) 宜开展员工数据安全培训并签署保密协议；
- c) 可开展定期数据合规评估和第三方审核。

6.1.4 应急响应支持

企业通过以下实践，完善应急响应支持：

- a) 制定完善的应急预案，明确组织架构与职责分工；
- b) 宜定期组织或参与多场景应急演练；
- c) 可面向客户和社区开展应急知识宣传与培训。

6.2 企业治理

6.2.1 治理结构

企业通过以下实践，完善治理结构：

- a) 建立内部治理架构，明确负责人职责和部门分工；
- b) 宜制定内部管理制度和会议记录制度；
- c) 可定期开展客户和社区满意度调查，收集对治理结构和决策流程的反馈，并据此优化组织架构与流程。

6.2.2 合规经营

企业通过以下实践，落实合规经营：

- a) 依法依规开展经营活动，足额缴纳各项税费，杜绝无资质施工和虚假宣传；
- b) 宜明确合规管理责任人，并定期组织员工学习相关法律法规；
- c) 可分析合规事件并落实改进措施，对主要供应商进行合规和环保审核。

6.2.3 运营管理

企业通过以下实践，优化运营管理：

- a) 明确岗位职责，规范人事、财务和合同管理流程；
- b) 宜建立关键流程台账，记录各环节核心数据和操作记录；
- c) 可对关键业务流程效率和质量指标进行对比分析，提出流程再造建议并跟踪改进成效。

6.2.4 行业自律

企业通过以下实践，贯彻行业自律：

- a) 遵守所在行业协会和自律组织的制度规定和行业管理规范；
- b) 宜参加行业政策宣贯、培训和交流会议；
- c) 可提供合理建议和反馈，促进问题改进与持续优化。

6.2.5 廉洁从业

企业通过以下实践，恪守廉洁从业：

- a) 制定和执行廉洁从业规定，禁止商业贿赂、虚假报账和私设回扣；
- b) 宜设立内部举报和问题反馈渠道，规范处理流程；
- c) 可开展廉洁自查和反腐倡廉培训。

6.2.6 公平竞争

企业通过以下实践，维护公平竞争：

- a) 承诺遵循公平竞争原则，不参与价格操控、串标垄断、虚假宣传和恶意诋毁等行为；
- b) 宜定期梳理业务流程中涉及的市场行为合规风险，建立预警和纠偏机制；
- c) 可积极参与行业协会组织的反垄断宣讲和合规建设活动。

6.2.7 消费者权益

企业通过以下实践，保障消费者权益：

- a) 执行产品和工程的技术及质量标准，向客户提供符合要求的安防产品与工程服务；
- b) 宜建立完善的售后服务和投诉处理机制，及时记录和响应客户反馈；
- c) 可定期向客户发布产品使用、维护指引和安全风险提示。

6.3 创新发展

6.3.1 科技创新与应用

企业通过以下实践，促进科技创新与应用：

- a) 加大研发投入，发挥科技创新主体作用；
- b) 宜根据市场需求和技术发展趋势，持续推进产品数字化、网络化和智能化升级；
- c) 可实施创新驱动发展战略，深化创新协同，发挥在产学研深度融合中的主导作用。

6.3.2 创新管理与机制

企业通过以下实践，完善创新管理与机制：

- a) 设立创新管理职责岗位，统筹技术研发、项目执行和资源分配；
- b) 宜建立员工技术改进提案制度和奖励机制；
- c) 可开展技术复盘和流程优化总结活动。

6.3.3 产业协同发展

企业通过以下实践，促进产业协同发展：

- a) 主动了解用户需求和上下游企业技术对接需求，及时反馈并调整产品和服务方案；
- b) 宜参与行业组织的技术规范制定讨论；
- c) 可支持本地化协作机制，参与地方协会组织的产需对接、资源共享和案例交流活动。

6.3.4 知识产权管理

企业通过以下实践，加强知识产权管理：

- a) 建立知识产权管理制度，明确专利、商标、著作权等知识产权的申请、登记、使用和保护流程；
- b) 宜设立知识产权合规审查机制，在采购、合作、使用他人技术成果时开展合法性审查；
- c) 可组织员工参与知识产权宣传和培训。

6.4 员工权益

6.4.1 就业与劳动关系

企业通过以下实践，改善就业与劳动关系：

- a) 依法签订劳动合同和缴纳社会保险，明确岗位职责和工作条件；
- b) 宜设定基本录用标准，规范入职流程；

- c) 可建立员工档案，记录合同履历和岗位变动。

6.4.2 员工权益保障

企业通过以下实践，保障员工权益：

- a) 提供合法薪酬、合理工时和安全生产工作条件；
- b) 宜受理员工薪酬和工时申诉并及时处理；
- c) 可定期征询员工意见，识别管理短板并持续改善员工体验。

6.4.3 员工参与与沟通

企业通过以下实践，促进员工参与与沟通：

- a) 向员工及时通报与其利益相关的重要信息并征询意见；
- b) 宜设立员工意见反馈渠道，收集对管理制度和工作安排的建议；
- c) 可定期组织员工座谈和会议交流。

6.4.4 员工发展与培训

企业通过以下实践，推进员工发展与培训：

- a) 根据岗位要求提供在岗培训；
- b) 宜明确内部成长路径；
- c) 可为员工提供外部学习机会和课程推荐。

6.5 环境保护

6.5.1 环境污染预防与治理

企业通过以下实践，强化环境污染预防与治理：

- a) 依法识别和控制在生产、运营、施工等过程中产生的环境污染因素，并对有害废弃物进行分类存储和合法处置；
- b) 宜向供应商和分包方传达环保合规要求；
- c) 可定期开展环保合规自查和污染防治宣传。

6.5.2 可持续资源利用

企业通过以下实践，实现可持续资源利用：

- a) 加强能源、水、材料等资源的日常管理，减少浪费行为；
- b) 宜在具备条件时优先采购符合环保要求的设备与材料；
- c) 可优化包装设计、减少一次性辅材使用和合理控制施工材料浪费。

6.5.3 减缓与适应气候变化

企业通过以下实践，推进减缓与适应气候变化：

- a) 识别自身直接排放和外购能源引发的间接排放来源并采取相应措施；
- b) 宜识别产品和服务在上下游环节中的碳排放来源并推动合作方参与低碳转型；
- c) 可结合气候风险预判，优化设施布局和调整运营计划。

6.5.4 生物多样性

企业通过以下实践，保护生物多样性：

- a) 在施工和选址环节识别生态敏感区域并避免破坏自然栖息地和水体结构；
- b) 宜结合实际开展生态影响识别或分析，优化项目方案；

- c) 可参与地方生态保护活动和支持公益项目。

6.6 社会服务

6.6.1 社区贡献

企业通过以下实践，增进社区贡献：

- a) 参与所在社区的公共安全协作、防灾减灾和应急响应活动；
- b) 宜在项目建设和日常经营中优先使用本地劳动力，开展基础技能培训和协作机制建设；
- c) 可根据实际能力提供安防设备、技术咨询或公益服务，参与乡村公共安全和基础设施改善项目。

6.6.2 社会公益

企业通过以下实践，践行社会公益：

- a) 开展公益捐赠、扶贫帮困、助学助残、抗疫抗灾等活动；
- b) 宜建立员工志愿参与机制，通过弹性安排和活动激励，引导员工参与公益项目；
- c) 可结合安防技术优势，组织开展公共安全知识普及和儿童安全教育等宣传活动。

7 管理实施

7.1 领导作用与承诺

企业宜通过以下实践体现高层对社会责任管理的支持：

- a) 将社会责任议题纳入高层治理日程并明确资源与决策安排；
- b) 在管理层例会中传达社会责任方针与目标，明确决策指引；
- c) 发布高层责任承诺并向员工及利益相关方通报实施进展。

7.2 策划

企业宜通过以下实践开展管理策划：

- a) 梳理法律法规和利益相关方需求，识别管理性风险和机遇；
- b) 评估企业内外部资源与能力；
- c) 编制年度管理计划与责任分配表，明确管理行动时限、职责和协调机制。

7.3 支持

企业宜通过以下实践提供管理支持：

- a) 指定社会责任管理负责人并开展体系化培训；
- b) 建立员工、管理层和利益相关方的双向反馈渠道（如定期座谈、意见箱等），收集需求、建议 and 意见；
- c) 建立管理文件和记录控制制度。

7.4 运行

企业宜通过以下实践推进管理运行：

- a) 定期组织管理推进会并发布进度简报；
- b) 对管理流程执行情况进行监督检查与抽查；
- c) 收集管理活动执行率、审核通过率和培训完成率等指标。

7.5 评价

企业宜通过以下实践开展管理评价：

- a) 对比运行数据、预设目标和绩效指标；
- b) 组织内部审核和管理体系审核；
- c) 召开管理评审会议并结合审核结果，向利益相关方反馈。

7.6 改进

企业宜通过以下实践推动持续改进：

- a) 建立纠正和预防措施流程；
- b) 周期性更新管理方针、目标与实施方案；
- c) 向管理层和利益相关方定期报告改进行动进展。

8 社会责任实施评价

安全防范企业宜定期组织开展社会责任实施评价，评价方法见附录 A，核心主题评价示例见附录 B。

附录 A
(资料性)
安全防范行业社会责任实施评价方法

A.1 概述

企业参照本方法提供的规模划分标准和相应的等级阈值进行自评，并由第三方机构进行复核，最终形成自评与复核结果加权的综合得分，作为社会责任管理持续改进的依据。

A.2 评价主体与方式

A.2.1 企业自评

企业组织社会责任工作小组或专门委员会，评价人员需熟悉企业运营与社会责任要求，依据指标体系对所有条款收集佐证材料，实施企业自评，形成自评结果。

A.2.2 第三方复核

复核机构须经中国安全防范产品行业协会授权或认可，独立开展文件审阅、问卷调查、数据统计与现场检查，出具复核评价报告。

A.2.3 综合得分

综合得分按自评与第三方复核的结果加权计算，自评权重为 60%，复核权重为 40%。如企业自评与第三方复核的结果相差 20 分及以上时，以第三方复核结果为准。

A.3 企业规模划分

依据《中小企业划型标准规定》，按照在岗从业人员数量，安全防范企业分为三类，见表 A.1。

表 A.1 企业规模划分表

企业规模	从业人员数
小型企业	< 100 人
中型企业	100 - 299 人
大型企业	≥ 300 人

A.4 评价原则

企业社会责任实施评价包括以下原则：

- a) 全面覆盖：所有条款指标均纳入评价范围，避免选择性遗漏；
- b) 量化可比：采用百分比和数值区间，实现不同规模与主题间的可比性；
- c) 行业聚焦：结合安全防范行业核心使命与社会效益需求分配权重；
- d) 闭环改进：评价结果与改进计划紧密衔接，形成“评估 - 改进 - 再评估”循环。

A.5 评价范围

企业社会责任实施评价包括以下范围：

- a) 主题层面：公共安全、企业治理、创新发展、员工权益、环境保护、社会服务；

- b) 议题层面：各主题下所有二级议题及其条款措施；
- c) 评价维度：兼顾定量（数据统计）与定性（文件、问卷）分析，支持专题与整体评估。

A.6 权重分配

核心主题及二级议题的权重用于综合得分加权计算，其权重见表 A.2。

表 A.2 核心主题与二级议题权重分配表

核心主题	核心主题权重	二级议题	二级议题权重	说明
公共安全	20%	公共安全保障	30%	体现行业核心使命与本质特征
		社会治理服务	25%	
		数据安全与隐私保护	25%	
		应急响应与支持	20%	
企业治理	25%	治理结构	20%	保障企业规范运营与持续发展
		合规经营	20%	
		运营管理	15%	
		行业自律	10%	
		廉洁从业	10%	
		公平竞争	10%	
		消费者权益	15%	
创新发展	25%	科技创新与应用	30%	提升行业竞争力与创新能力
		创新管理与机制	25%	
		产业协同发展	25%	
		知识产权管理	20%	
员工权益	15%	就业与劳动关系	30%	保障内部相关方权益与价值
		员工权益保障	25%	
		员工参与与沟通	20%	
		员工发展与培训	25%	
环境保护	10%	环境污染预防与治理	20%	促进企业与环境和谐共生发展
		可持续资源利用	20%	
		减缓并适应气候变化	40%	
		生物多样性	20%	
社会服务	5%	社区贡献	50%	体现企业对社会贡献与回馈
		社会公益	50%	

A.7 指标评分分值区间

对各项指标进行量化评价，划分为五档评分分值区间，见表 A.3。

表 A.3 指标评分分值区间

分值区间	说明
≥90 分且≤100 分	措施全面落实、效果显著

≥70 分且<89 分	关键措施落实、成效明显
≥50 分且<69 分	部分措施落实、初见成效
≥20 分且<49 分	策划或试点阶段、效果有限
≤19 分	尚未展开或实施无效

A.8 分值计算方法

A.8.1 议题得分

每个二级议题由三类条款组成，分别计算平均分：

- a) 条款 1（a 类）平均分；
- b) 条款 2（b 类）平均分；
- c) 条款 3（c 类）平均分。

计算公式如下。

$$A_i = (S_1 \times 0.6) + (S_2 \times 0.3) + (S_3 \times 0.1) \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot (1)$$

式中：

A_i ——为第*i*个二级议题得分（满分 100 分）；

S_1 ——为条款 1（a 类）平均分；

S_2 ——为条款 2（b 类）平均分；

S_3 ——为条款 3（c 类）平均分。

条款对应关系：

- a) 条款 1（a 类）：6.1.1 a) ~ 6.1.4 a)、6.2.1 a) ~ 6.2.7 a)、6.3.1 a) ~ 6.3.4 a)、6.4.1 a) ~ 6.4.4 a)、6.5.1 a) ~ 6.5.4 a)、6.6.1 a) ~ 6.6.2 a)；
- b) 条款 2（b 类）：6.1.1 b) ~ 6.1.4 b)、6.2.1 b) ~ 6.2.7 b)、6.3.1 b) ~ 6.3.4 b)、6.4.1 b) ~ 6.4.4 b)、6.5.1 b) ~ 6.5.4 b)、6.6.1 b) ~ 6.6.2 b)；
- c) 条款 3（c 类）：6.1.1 c) ~ 6.1.4 c)、6.2.1 c) ~ 6.2.7 c)、6.3.1 c) ~ 6.3.4 c)、6.4.1 c) ~ 6.4.4 c)、6.5.1 c) ~ 6.5.4 c)、6.6.1 c) ~ 6.6.2 c)。

A.8.2 主题得分

计算公式如下。

$$B_j = \sum_{i=1}^m (A_i \times Y_i) \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot (2)$$

式中：

B_j ——为第*j*个核心主题得分（满分 100 分）；

A_i ——为第*j*个核心主题下第*i*个二级议题得分；

Y_i ——为第*j*个核心主题下第*i*个二级议题权重（见表 A.2）；

m ——为第*j*个核心主题下二级议题数量。

A.8.3 总体得分

计算公式如下。

$$C = \sum_{j=1}^n (B_j \times Z_j) \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot \cdot (3)$$

式中：

C ——表示企业的总体得分（满分 100 分）；

B_j ——为第*j*个核心主题得分（满分 100 分）；

Z_j ——为第j个核心主题权重（见表 A.2）；

n ——为核心主题数量。

注：附录 B 提供了部分条款的定性与定量评价示例，供企业和第三方复核机构参考。表后注释对计划次数、分母取值及文件数量要求等数据口径作了说明，结合企业规模、业务特点及管理制度进行适当调整。

A.9 评价等级

根据企业规模与总体得分，依据表 A.4 定义的得分区间，确定企业评价等级。

表 A.4 企业评价等级表

等级	小型企业	中型企业	大型企业	说明
优秀	≥80 分	≥85 分	≥90 分	表现突出，达到行业领先水平
良好	≥70 分 且 <79 分	≥75 分 且 <84 分	≥80 分 且 <89 分	表现较好，高于行业平均水平
达标	≥60 分 且 <69 分	≥65 分 且 <74 分	≥70 分 且 <79 分	表现合规，基本符合行业要求
需改进	<60 分	<65 分	<70 分	表现不足，需制定有效改进措施

A.10 评价流程

A.10.1 评价筹备

评价筹备包括但不限于以下内容：

- 明确评价目标、范围与时间节点；
- 组建评价工作小组或专门委员会，明确职责分工；
- 制定评价计划，包括工作安排、方法和资源配置。

A.10.2 资料收集

资料收集包括但不限于以下内容：

- 收集定性评价所需的资料及问卷调查结果；
- 收集定量评价所需的数据及分析结果；
- 对收集的资料进行初步整理和分类，以保障完整性、相关性和可用性。

A.10.3 评价实施

评价实施包括但不限于以下内容：

- 核查关键流程及运行环节的符合性和有效性；
- 审核相关文件与记录的真实性和合规性；
- 对收集到的证据材料进行一致性和相关性复核，确认其符合评价要求。

A.10.4 结果形成

结果形成包括但不限于以下内容：

- 确认总体得分与各主题得分，并划分评价等级；
- 根据管理要求，开展结果公示并处理异议；

——归档评价材料及原始证据，保证资料可追溯。

A. 10.5 结果跟踪

结果跟踪包括但不限于以下内容：

- 根据评价结论制定改进计划，明确责任人、措施及完成时限；
- 按规定时间要求跟踪改进措施的落实情况并进行验证；
- 记录跟踪结果，并在必要时组织复评，推动持续改进。

A. 11 结果应用与持续改进

A. 11.1 结果传达与使用

结果传达与使用包括但不限于以下内容：

- 内部通报评价结果与改进重点；
- 对外公开评价结果并开展行业对标；
- 将评价结果纳入绩效考核与激励机制。

A. 11.2 改进与持续评价

改进与持续评价包括但不限于以下内容：

- 根据评价差距制定改进计划，明确责任部门、责任人及完成时限；
- 建立改进跟踪机制，定期检查并记录执行情况与成效；
- 定期优化评价方法与权重，结合行业最佳实践，形成长效闭环。

附录 B
(资料性)
公共安全核心主题评价示例

表 B.1 提供了公共安全核心主题评价示例表，用于说明典型条款的定性与定量评价方式及参考材料，相关计划次数、分母取值及材料数量要求仅供参考。

表 B.1 公共安全核心主题评价示例表

序号	内容	定性/定量	示例
6.1.1	公共安全保障		
a)	规范开展系统规划、设计、施工和验收等环节，落实巡检和维护机制；	定性	文本/电子资料： a) 流程实施证明（不少于 2 份）； b) 巡检制度文件； c) 巡检维护记录（不少于 2 份）。 问卷调查： a) 问卷对象：外部问卷（企业服务客户）； b) 问卷内容：您认为企业在系统规划、设计、施工和验收流程是否清晰规范？日常巡检与维护机制是否能有效保障系统安全运行？
b)	定期开展风险排查并分步实施整改；	定量	a) $\text{排查计划完成率} = \text{实际排查次数} \div \text{年度计划次数} (12 \text{ 次})$ ； b) $\text{隐患整改完成率} = \text{实际整改次数} \div \text{年度报修单数}$ 。
c)	定期向客户发布安全运行报告。	定量	$\text{安全报告发布率} = \text{实际发布次数} \div \text{年度计划次数} (4 \text{ 次})$
注：文本/电子资料突出“内容（制度、流程、记录）”+“要求（完整度、逻辑性、执行成效）”；问卷调查突出“对象（管理、员工、外部）”+“内容（关键问题）”。			

参 考 文 献

- [1] GB/T 36001—2015 社会责任报告编写指南
- [2] GB/T 36002—2015 社会责任绩效分类指引
- [3] GB/T 39604—2020 社会责任管理体系 要求及使用指南
- [4] GB/T 39653—2020 在管理体系中使用 GB/T 36000
- [5] GB 55029—2022 安全防范工程通用规范
- [6] 《变革我们的世界：2030 年可持续发展议程》，联合国，2015.
- [7] 《可持续发展报告指南》，全球报告倡议组织，2016.
- [8] 《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，中共中央 国务院，2023-7-14.
- [9] 《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，国务院国有资产监督管理委员会（国资发研究【2008】1 号），2007-12-29.
- [10] 《中国工业企业社会责任指南（2015）》，中国工业经济联合会，2015.
- [11] 《中华人民共和国个人信息保护法》，第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十次会议通过，2021-8-20.
- [12] 《中国安防行业“十四五”发展规划（2021-2025 年）》，中国安全防范产品行业协会，2021-8.
- [13] 中国共产党第二十次全国代表大会报告，2022-10-16.
- [14] 中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议，2024-7-15.
- [15] 《公共安全视频图像信息系统管理条例》，国务院，国令第 799 号，2025-1-13.
- [16] 《人脸识别技术应用安全管理办法》，国家互联网信息办公室中华人民共和国公安部令第 19 号，2025-3-13.
- [17] MSCI ESG 评级方法论，2023.